

## Übersichtsraster Unterrichtsvorhaben

Abkürzungen: **FKK**: Funktionale kommunikative Kompetenz; **TMK**: Text- und Medienkompetenz; **VSM**: Verfügbarkeit sprachlicher Mittel; **IKK**: Interkulturelle kommunikative Kompetenz; **SLK**: Sprachlernkompetenz; **SB**: Sprachbewusstheit

### Unterrichtsvorhaben Englisch Jahrgangsstufe 5 (Green Line 1)

| Unter-richtsvorha-<br>ben  | Zugeordnete Themen-<br>felder des soziokulturellen<br>Orientierungswissen | Schwerpunkte des Kompetenzerwerbs  | Leistungsüberprüfung und<br>Absprachen   |
|--|---|--|--|
| <p><b>UV 5 1.1</b><br/><b>[We're from Greenwich]</b><br/><b>It's fun at home</b></p> | <p>My family, new friends and me</p>                                      | <p><u>FKK/TMK</u>:<br/>Hörverstehen:<br/>Zimmerbeschreibung, Familie<br/>Sprechen:<br/>Häuser und Zimmer beschreiben, Familie<br/>Leseverstehen:<br/>Ein verlorenes Haustier (Geschichte)<br/>Schreiben:<br/>Wohnungen und Häuser beschreiben<br/>Sprachmittlung:<br/>englische Email wiedergeben<br/><u>VSM</u>:<br/>Sprache:<br/>Personalpronomen,<br/>Vokabular:<br/>Farben, Zahlen, house words, family words,<br/><u>SLK</u>:<br/>Check-out in SB und WB<br/><u>IKK</u>:<br/>Adressen vergleichen</p> | <p>My family, new friends and me<br/>(Reading/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Medienbildung:</b> Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren [...] (MKR 4.1)<br/><b>Verbraucherbildung:</b> Leben, Wohnen und Mobilität – Wohnen und Zusammenleben (Rahmenvorgabe Bereich D)</p> |

|  |                              |  |  |
|--|------------------------------|--|--|
| <p><b>UV 5 1.2</b><br/> <b>[This is fun!]</b><br/> <b>I'm new at</b><br/> <b>TTS</b></p> | <p>My school, TTS and me</p> | <p><u>FKK/TMK</u><br/> Hörverstehen:<br/> Schulrundgang, Gedicht<br/> Sprechen:<br/> über Schule sprechen<br/> Leseverstehen:<br/> Eine Fotostory verstehen<br/> Schreiben:<br/> Hobbys beschreiben, Textüberschriften<br/> Sprachmittlung:<br/> Schulvergleich<br/> <u>VSM:</u><br/> Sprache:<br/> Hilfsverb have, Modalverb can, Kurzformen<br/> Vokabular:<br/> school words<br/> Rechtschreibung:<br/> Großschreibung<br/> <u>SLK:</u><br/> Check-out in SB und WB<br/> <u>IKK:</u><br/> Schulvergleich GB und Deutschland, Schuluniform</p> | <p>My school and schools in GB<br/> (Reading/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Verbraucherbildung:</b> Leben, Wohnen und Mobilität – Wohnen und Zusammenleben<br/> (Rahmenvorgabe Bereich D)</p> |
|--|------------------------------|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p><b>UV 5 1.3</b><br/><b>I like my busy days</b></p> | <p>Daily life and exploring places in town</p> | <p><u>FKK/TMK:</u><br/><u>Hörverstehen:</u><br/>Lied , Beschreibung eines Tagesablaufs, Rundgang/Wegbeschreibung<br/><u>Sprechen:</u><br/>Uhrzeit, Bildgeschichte, Auskünfte und Informationen, Wegbeschreibung<br/><u>Leseverstehen:</u><br/>Typische Tagesabläufe, Gewohnheiten, Rundgang, Stadtplan<br/><u>Schreiben:</u><br/>Tagesabläufe, Gewohnheiten, Meinung, Perspektivwechsel, Wohnort, Stichwörter und Überschriften<br/><u>Sprachmittlung:</u><br/>Blog ins Englische, Fragen zu engl. Website beantworten<br/><u>VSM:</u><br/>Sprache:<br/>Einfache Gegenwart, Kausalsätze, Fragen, mit der Stimme arbeiten, Höflichkeitsformeln, Häufigkeitsadverbien<br/><u>Vokabular:</u><br/>Vorlieben, Abneigungen, Höflichkeitsformeln, Häufigkeitsadverbien, Informationswörter<br/><u>SLK:</u><br/>Check-out in SB und WB<br/><u>IKK:</u><br/>Britisches Familienleben, höfliche Ausdruckswiese, GMT, Linksverkehr</p> | <p>My day, places in town<br/>(Reading/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Verbraucherbildung:</b> Medien und Informationen in der digitalen Welt (Rahmenvorgabe Bereich C)</p> |
|---|--|---|---|

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p><b>UV 5 2.1</b><br/><b>Let's do something fun</b></p> | <p>Learning about new fun activities</p> | <p><u>FKK/TMK:</u><br/><u>Hör-/Hörsehverstehen:</u><br/>Hör-/Hörsehtexten wesentliche Informationen entnehmen<br/><u>Lesen:</u><br/>Sach- und Gebrauchstexten [sowie literarischen Texten] wesentliche Informationen und wichtige Details entnehmen<br/><u>IKK:</u><br/>persönliche Lebensgestaltung: Alltag und Freizeitgestaltung von Kindern: Freunde, Hobbys, Sport, analoge und digitale Medien<br/><u>Verfügen über sprachliche Mittel:</u><br/>Grammatik: present progressive: statements, questions, negations; adjectives: comparisons; adverbs<br/><u>Text- und Medienkompetenz:</u><br/>Ausgangstexte: informierende und erklärende Texte, Informationstafeln, Audio- und Videoclips<br/>Zieltexte: Alltagsgespräche, Beschreibungen, Berichte</p> | <p>free time activities<br/>(Reading/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Verbraucherbildung:</b> Medien und Informationen in der digitalen Welt (Rahmenvorgabe Bereich C)</p> |
|--|--|---|---|

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p><b>UV 5 2.2</b><br/> <b>Let's go shopping!</b><br/> <b>[The end of world time]</b></p> | <p>Going shopping and planning a party</p> | <p><u>FKK/TMK:</u><br/> <u>Hörverstehen:</u><br/> Einkaufstour durch Greenwich, Nachrichten auf Anrufbeantworter<br/> <u>Sprechen:</u><br/> Rollenspiele (Einkaufen), Telefongespräch, Preise, Telefonat führen<br/> <u>Leseverstehen:</u><br/> Einkaufstour durch Greenwich verstehen, Fragen zu einem Dialog beantworten, einem narrativen Text die Hauptinformationen entnehmen<br/> <u>Schreiben:</u><br/> Mit jemandem chatten, eine Geschichte nacherzählen<br/> <u>Sprachmittlung:</u><br/> Informationen aus einem Chat weitergeben<br/> <u>VSM:</u><br/> Sprache:<br/> <i>Present Progressive</i>, Mengenwörter<br/> <u>Vokabular:</u><br/> Preise, Gefühle, <i>False friends</i><br/> <u>SLK:</u><br/> Check-out in SB und WB<br/> <u>IKK:</u><br/> Britische Währung, Charity shops,</p> | <p>Shopping<br/> (Reading/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Medienbildung:</b> Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie zielgerichtet einsetzen (vgl. MKR 1.2)<br/> Telefongespräche und Sprachnachrichten</p> |
|---|--|---|---|

## Übersichtsraster Unterrichtsvorhaben

Abkürzungen: **FKK**: Funktionale kommunikative Kompetenz; **TMK**: Text- und Medienkompetenz; **VSM**: Verfügbarkeit sprachlicher Mittel; **IKK**: Interkulturelle kommunikative Kompetenz; **SLK**: Sprachlernkompetenz; **SB**: Sprachbewusstheit

### Unterrichtsvorhaben Englisch Jahrgangsstufe 6 (Green Line 2)

| Unter-richtsvorha-<br>ben                       | Zugeordnete Themen-<br>felder des soziokulturellen<br>Orientierungswissen | Schwerpunkte des Kompetenzerwerbs   | Leistungsüberprüfung und<br>Absprachen  |
|---|---|---|---|
| <p><b>UV 6 1.1</b><br/><b>It's my party</b></p> | <p>Parties in other countries</p>   | <p><u>FKK/TMK</u>:<br/>Hörverstehen:<br/>Unterhaltungen auf einer Party folgen, Song<br/>Sprechen:<br/>Über Geschenke diskutieren, Partyszene be-<br/>schreiben<br/>Leseverstehen:<br/>Einen narrativen Text verstehen und nacherzählen<br/>Schreiben:<br/>Rezept- oder Spielanleitung schreiben, Einladung<br/>schreiben und beantworten<br/>Sprachmittlung:<br/>Ein Spiel auf Deutsch erklären<br/><u>VSM</u>:<br/>Sprache:<br/>Modalverben <i>can, can't, must, needn't, mustn't</i>,<br/>Dinge beschreiben und vergleichen: <i>adjectives and<br/>their comparative and superlative forms</i><br/>Vokabular:<br/>Verschiedene Partys und Partyaktivitäten benen-<br/>nen, Datum, über Gefühle sprechen<br/><u>SLK</u>:<br/>Check-out in SB und WB<br/><u>IKK</u>:</p> | <p>Parties (Read-<br/>ing/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Medienbildung:</b> <i>Einladungen<br/>erstellen und gestalten</i>: Medi-<br/>enprodukte adressatengerecht<br/>planen, gestalten und präsen-<br/>tieren [...] (MKR 4.1)<br/><b>Verbraucherbildung:</b> <b>Leben</b>,<br/>Wohnen und Mobilität – Woh-<br/>nen und Zusammenleben<br/>(Rahmenvorgabe Bereich D)</p> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | Vergleichen, wie Geburtstage in verschiedenen Ländern gefeiert werden.   |  |
| <b>UV 6 1.2</b><br><b>My friends and I</b> | Social activities (Charities, yearbooks) | <u>FKK/TMK</u><br>Hörverstehen:<br>Eine längere Erzählung verstehen.<br>Sprechen:<br>Bilder und Gefühle beschreiben, über die Vergangenheit sprechen, das Ende einer Geschichte erfinden<br>Leseverstehen:<br>Texte aus Jahrbuch, Reisebericht verstehen, <i>a puzzle story</i> : Herausfinden, was passiert ist.<br>Schreiben:<br>Einen Bericht schreiben: <i>Unit task</i> : Einen Reisebericht planen und schreiben<br>Sprachmittlung:<br>Den Inhalt eines Flyers auf Deutsch wiedergeben<br><u>VSM</u> :<br>Sprache:<br>Aussagesätze, Entscheidungsfragen, Kurzantworten und Verneinung im <i>simple past</i> , Fragen mit Fragewort im <i>simple past</i><br>Vokabular:<br>Gefühle beschreiben, einen Text interessant gestalten<br><u>SLK</u> :<br>Check-out in SB und WB<br><u>IKK</u> :<br>Yearbooks and Charities in the UK | Yearbooks and Charities in the UK<br>(Reading/Listening/Writing/Language)<br><br><b>Medienbildung:</b> Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen. (MKR 1.2)<br><br><b>Verbraucherbildung:</b> Medien und Information in der digitalen Welt (BereichC) |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

|   |                                       |   |  |
|---|---------------------------------------|---|--|
| <p><b>UV 6 1.3</b></p> <p><b>London is amazing!</b></p> | <p>London, its sights and tourism</p> | <p><u>FKK/TMK:</u><br/> <u>Hörverstehen:</u><br/> Auskunft über öffentliche Verkehrsmittel verstehen, einer Führung durch den Tower folgen<br/> Sprechen:<br/> Wegbeschreibung in London, eine Sightseeing-Tour durch London planen und präsentieren<br/> Leseverstehen:<br/> Eine Fotostory verstehen, einer Reisewebsite Informationen entnehmen<br/> Schreiben:<br/> Ortsbeschreibung, Hauptinhalte eines narrativen Textes herausfiltern und bewerten, die Geschichte eines Gegenstandes erzählen.<br/> Sprachmittlung:<br/> Die deutschsprachige Version einer Audiotour erstellen.<br/> <u>VSM:</u><br/> Sprache:<br/> <i>future with going to</i>, Zusammensetzungen mit <i>some/any/every/no</i>, Adverbien und Vergleiche mit Adverbien<br/> Vokabular: Orte beschreiben, content clauses with that<br/> <u>SLK:</u></p> | <p>A day in London<br/> (Reading/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Medienbildung:</b> <i>Eine Tour durch London erstellen:</i> Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren... (MKR 4.1)</p> <p><b>Verbraucherbildung:</b> Medien und Informationen in der digitalen Welt (Rahmenvorgabe Bereich C)</p> |
|---|---------------------------------------|---|--|

|   |                       |  |   |
|---|-----------------------|--|---|
|   |                       | <p>Check-out in SB und WB</p> <p><u>IKK:</u><br/><i>Oyster cards, The River Thames</i></p>   |   |
| <p><b>UV 6 2.1</b></p> <p><b>Sport good you!</b></p> <p><b>is for</b></p> | <p>Popular sports</p> | <p><u>FKK/TMK:</u><br/>Hörverstehen<br/>Auszüge aus Live-Übertragungen im Radio verstehen, einem Gespräch über Sport folgen.<br/>Sprechen:<br/>Ein Interview führen, einen Radiobeitrag erstellen<br/>Leseverstehen:<br/>Einem Interview wesentliche Informationen entnehmen, einem Gespräch entnehmen, welche Erfahrungen schon gemacht wurden, einem Gespräch entnehmen, was gerade passiert ist<br/>Schreiben:<br/>Eine Lücke in einer Geschichte füllen<br/>Sprachmittlung:<br/>Statistische Informationen auf Englisch wiedergeben<br/><u>VSM:</u><br/>Sprache:<br/><i>present perfect</i>, Kontrastierung: <i>present perfect</i> vs. <i>simple past</i><br/>Vokabular: Sport, beim Arzt<br/><u>SLK:</u><br/>Check-out in SB und WB<br/><u>IKK:</u><br/><i>Popular sports, London Marathon</i></p> | <p>Sports and health<br/>(Reading/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Medienbildung:</b> <i>Eigenen Radiobeitrag erstellen:</i> Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren... (MKR 4.1)</p> <p><b>Verbraucherbildung:</b> Medien und Informationen in der digitalen Welt (Rahmenvorgabe Bereich C)</p> |

|   |                         |  |  |
|---|-------------------------|--|--|
|   |                         |  |  |
| <p><b>UV 6 2.2</b></p> <p>Stay in touch</p> | <p>The use of media</p> | <p><u>FKK/TMK:</u><br/> Hörverstehen:<br/> Umfrageergebnisse verstehen und tabellarisch erfassen<br/> Sprechen:<br/> Über eine Filmszene sprechen, <i>Role play</i>: Jemandem berichten, was passiert ist<br/> Leseverstehen:<br/> Einem Gespräch über die Nutzung des Internets als Informationsquelle folgen, einen Text zum Thema Mediennutzung bearbeiten, einem narrativen Text die Hauptinformationen entnehmen<br/> Schreiben:<br/> Einen Forumeintrag schreiben und darauf reagieren, die <i>pros</i> und <i>cons</i> von Medien reflektieren<br/> Sprachmittlung:<br/> Wesentliche Umfrageergebnisse auf Englisch weitergeben.<br/> <u>VSM:</u><br/> Sprache:<br/> <i>adverbial clauses, question tags</i>, Modalverben:<br/> <i>should(n't), could</i></p> | <p>Media and its use<br/> (Reading/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Medienbildung:</b> Die Vielzahl der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutung kennen, analysieren und reflektieren (MKR 5.1)<br/> Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren... (MKR 5.4)</p> <p><b>Verbraucherbildung:</b> Medien und Informationen in der digitalen Welt (Rahmenvorgabe Bereich C)</p> |

|  |                          |   |   |
|--|--------------------------|---|---|
|  |                          | <p>Vokabular:<br/>Medien, Ratschläge erbitten und geben, Vor- und Nachteile beschreiben, Kollokationen</p> <p><u>SLK:</u><br/>Check-out in SB und WB</p> <p><u>IKK:</u><br/><i>Question tags</i></p>  |   |
| <p><b>UV 6 2.3</b><br/><b>Goodbye</b><br/><b>Greenwich</b></p> | <p>The British Isles</p> | <p><u>FKK/TMK:</u><br/>Hörverstehen:<br/>Kernaussagen über Orte verstehen, einem Dialog über eine bevorstehende Reise folgen, Durchsagen verstehen</p> <p>Sprechen:<br/><i>Role play:</i> Im Reisebüro Vorschläge machen</p> <p>Leseverstehen:<br/>Einer Touristen-Website wesentliche Informationen entnehmen, eine Abenteuergeschichte verstehen</p> <p>Schreiben:<br/>Ein Gedicht verfassen, <i>Unit task</i> :Quizfragen formulieren, Postkarte/Tagebucheintrag verfassen</p> <p>Sprachmittlung:<br/>Eine Wettervorhersage adressatengerecht auf Englisch wiedergeben</p> <p><u>VSM:</u><br/>Sprache:<br/><i>will future Kontrastierung vs. going-to future, conditional sentences type 1</i></p> <p><u>Vokabular:</u><br/>Reisen</p> <p><u>SLK:</u><br/>Check-out in SB und WB</p> <p><u>IKK:</u><br/><i>Celtic languages in Britain</i></p> | <p>More about the British Isles<br/>(Reading/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Medienbildung:</b> <i>Quiz erstellen</i><br/>Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie zielgerichtet einsetzen (vgl. MKR 1.2)</p> <p><i>Zugverbindung recherchieren, Infos zu British Isles im Internet recherchieren</i> (MKR 2.1)</p> <p><b>Verbraucherbildung:</b> Medien und Informationen in der digitalen Welt (Rahmenvorgabe Bereich C)</p> |



## Übersichtsraster Unterrichtsvorhaben

Abkürzungen: **FKK**: Funktionale kommunikative Kompetenz; **TMK**: Text- und Medienkompetenz; **VSM**: Verfügbarkeit sprachlicher Mittel; **IKK**: Interkulturelle kommunikative Kompetenz; **SLK**: Sprachlernkompetenz; **SB**: Sprachbewusstheit

### Unterrichtsvorhaben Englisch Jahrgangsstufe 7 (Green Line 3)

| Unter-richtsvorha-<br>ben                            | Zugeordnete Themen-<br>felder des soziokulturellen<br>Orientierungswissen | Schwerpunkte des Kompetenzerwerbs  | Leistungsüberprüfung und<br>Absprachen   |
|--|---|--|--|
| <p><b>UV 7 1.1</b></p> <p><b>Find your place</b></p> | <p>Personal Interests and abilities</p>                                   | <p><u>FKK/TMK</u>:</p> <p>Hörverstehen:<br/>Einer Diskussion folgen (Radiosendung z.B.)<br/>Sprechen:<br/>Über persönliche Neigungen und Fähigkeiten sprechen, über Vorbilder diskutieren, Konflikte benennen und mögliche Lösungen aufzeigen<br/>Leseverstehen:<br/>Unterschiedliche Texte zum Thema lesen (Interview, story), zentrale Aspekte herausarbeiten und benennen<br/>Schreiben:<br/>Die eigene Persönlichkeit beschreiben, einen Forums- oder Tagebucheintrag verfassen<br/>Sprachmittlung:<br/>Wichtigste Informationen eines Flyers auf Englisch zusammenfassen<br/>Viewing<br/>Die Handlung einer Filmsequenz zusammenfassen<br/><u>VSM</u>:<br/>Sprache: <i>Revision: conditional sentences type 1 and 2, reflexive pronouns, tenses: simple present, present progressive, simple past, present perfect simple</i></p> | <p>Personal interests, conflicts</p> <p>Reflexion der eigenen Persönlichkeit und Auseinandersetzung mit möglichen Konflikten in dieser Altersgruppe (Reading/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Medienbildung:</b> <i>Vorbilder in den Medien und Auswirkung auf die Identitätsbildung reflektieren [...](MKR 5.3)</i><br/>Eine Umfrage erstellen(MKR 4.2)<br/><b>Verbraucherbildung:</b> Reflexion von individuellen Bedürfnissen und Bedarfen</p> |

|   |                        |  |   |
|---|------------------------|--|---|
|   |                        | <p>Vokabular:<br/>         Persönlichkeiten und Interessen beschreiben, Ursachen für Konflikte benennen und Kompromisse diskutieren<br/> <u>SLK:</u><br/>         Check-out in SB und WB<br/> <u>IKK:</u><br/>         English sayings</p>   |   |
| <p><b>UV 7 1.2</b><br/> <b>Text and media smart 1</b></p> | <p>Songs and poems</p> | <p><u>FKK/TMK</u><br/>         Hörverstehen:<br/>         Zentrale Aspekte aus <i>Songs about friendship</i> entnehmen<br/>         Sprechen:<br/>         Bilder und Gefühle aus <i>songs and poems</i> beschreiben, eigene Gefühle beschreiben, <i>poems</i> vortragen<br/>         Leseverstehen:<br/>         Zentrale Aspekte und Bilder aus <i>poems</i> entnehmen.<br/>         Schreiben:<br/>         Nach einer Analyse unter Anleitung eigene <i>poems oder songs</i> erstellen<br/>         Sprachmittlung:<br/>         Den Inhalt eines englischen <i>songs</i> in Deutsch wiedergeben<br/>         Viewing<br/>         Die Präsentation eines <i>songs</i> auf visuellen Medien besprechen<br/> <u>VSM:</u><br/>         Sprache:<br/>         Typische Merkmale eines <i>poems oder songs</i><br/>         Vokabular:</p> | <p><i>Poems and songs about friendship</i><br/>         (Reading/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Medienbildung:</b> Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen (MKR 4.1)</p> <p><b>Verbraucherbildung:</b> Medien und Information in der digitalen Welt (BereichC)</p> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>Gefühle beschreiben, einen Text interessant gestalten</p> <p><u>IKK:</u><br/>Songs, die in GB bei Jugendlichen besonders beliebt sind</p> |  |
|--|--|--|--|

|   |                             |  |  |
|---|-----------------------------|--|--|
| <p><b>UV 7 1.3</b></p> <p><b>Scotland</b></p> | <p>Let's go to Scotland</p> | <p><u>FKK/TMK:</u><br/><u>Hörverstehen:</u><br/>Beiträge aus unterschiedlichen Medien über Schottland verstehen und die wichtigsten Infos entnehmen und vergleichen<br/><u>Sprechen:</u><br/>Eine Sightseeing-Tour durch Schottland planen und präsentieren, über Erfindungen, die aus Schottland stammen, sprechen und gegebenenfalls eigene Erfindungen präsentieren<br/><u>Leseverstehen:</u><br/>Unterschiedliche Texte zum Thema Schottland: Wichtige Infos entnehmen, miteinander vergleichen, um ein Dossier über Schottland zu erstellen<br/><u>Schreiben:</u></p> | <p>In Scotland (Reading/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Medienbildung:</b> Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren... (z.B. Multimedia-Tour durch Schottland) (MKR 4.1)</p> <p><b>Verbraucherbildung:</b> Bildmaterial zu Schottland gezielt auswählen: Medien und Informationen in der digitalen Welt (Rahmenvor-</p> |
|---|-----------------------------|--|--|

|   |                          |   |  |
|---|--------------------------|---|--|
|   |                          | <p>Ein Dossier über Schottland erstellen<br/> Sprachmittlung:<br/> Eine Legende auf Deutsch nacherzählen...<br/> <u>VSM:</u><br/> Sprache:<br/> <i>The passive voice in the simple present, simple past and present perfect, adverbs of degree, past progressive</i><br/> Vokabular: Orte beschreiben, Wendungen für das Führen von Interviews<br/> <u>SLK:</u><br/> Check-out in SB und WB<br/> <u>IKK:</u><br/> <i>Scottish traditions</i></p>  | gabe Bereich C)  |
| <p><b>UV 7 2.1</b><br/><br/> <b>British History</b></p> | <p>What was it like?</p> | <p><u>FKK/TMK:</u><br/> Hörverstehen<br/> Aus unterschiedlichen Quellen (z.B. <i>radio interviews</i>,) Infos zu geschichtlichen Epochen verstehen und entnehmen<br/> Sprechen:<br/> Über vergangene Zeiten sprechen anhand von z.B. Interviews mit Großeltern, historischen Gebäuden oder Objekten<br/> Leseverstehen:<br/> Epochen auf Grundlage von Texten vergleichen, in einer <i>story</i> die Reihenfolge von Ereignissen erkennen<br/> Schreiben:<br/> Ein historisches Objekt beschreiben und seinen</p> | <p>British History<br/> (Reading/Listening/Writing/Language)<br/><br/> <b>Medienbildung:</b> <i>Eigenen Radiobeitrag erstellen:</i> Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren... (MKR 4.1)<br/><br/> <b>Verbraucherbildung:</b> Medien</p> |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>Stellenwert begründen, sich in die Person einer anderen Epoche hineinversetzen und einen Tagebucheintrag aus ihrer Sicht verfassen</p> <p>Sprachmittlung:<br/>Eine Filmrezension auf Englisch wiedergeben</p> <p><u>VSM:</u><br/>Sprache:<br/><i>Defining relative clauses, contact clauses</i></p> <p>Vokabular: <i>prop word one</i>, Wendungen zum Präsentieren von Zahlen und Fakten</p> <p>Viewing:<br/>Eine Filmsequenz verstehen und audio-visuelle effekte einer zeitreise erkennen</p> <p><u>SLK:</u><br/>Check-out in SB und WB</p> <p><u>IKK:</u><br/><i>Periods in British history</i></p> | <p>und Informationen in der digitalen Welt (Rahmenvorgabe Bereich C)</p> |
|  |  | <p><u>FKK/TMK:</u></p>  |  |

|   |                                      |  |   |
|---|--------------------------------------|--|---|
| <p><b>UV 7 2.2</b></p> <p><b>Text and media smart 2</b></p> | <p>On- and offline communication</p> | <p>Hörverstehen<br/>Aussagen von Sprachnachrichten verstehen<br/>Sprechen:<br/>Über Vor- und Nachteile der Anwendung unterschiedlicher digitaler Medien diskutieren, über Regeln (digitaler) Kommunikation sprechen</p> <p>Leseverstehen:<br/>Typische Merkmale von <i>formal, semi-formal types of messages: emails, letters, text messages</i> kennenlernen<br/>Schreiben:<br/>Einen Text (siehe Leseverstehen) verfassen und darauf reagieren, die <i>pros</i> und <i>cons</i> von Medien reflektieren<br/>Sprachmittlung:<br/>Wesentliche Umfrageergebnisse auf Englisch weitergeben.<br/><u>VSM:</u><br/>Sprache:<br/>Grammatische Strukturen <i>formal/informal texts</i><br/>Vokabular:<br/>Medien, Ratschläge erbitten und geben, Vor- und Nachteile beschreiben</p> <p><u>IKK:</u><br/>Wendungen in englischen <i>text messages</i></p> | <p>On- and offline communication (use and rules)</p> <p>(Reading/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Medienbildung:</b> Die Vielzahl der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutung kennen, analysieren und reflektieren (MKR 5.1)<br/>Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren... (MKR 5.4)</p> <p><b>Verbraucherbildung:</b> Medien und Informationen in der digitalen Welt (Rahmenvorgabe Bereich C)</p> |
|   |                                      |  |   |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p><b>UV 7 2.3</b></p> <p><b>On the move</b></p> | <p>About trips and reasons for migration</p> | <p><u>FKK/TMK:</u><br/> Hörverstehen:<br/> Interviews mögliche Probleme auf Reisen entnehmen, Durchsagen an Bahnhöfen/Flughäfen wichtige Informationen entnehmen, einer Unterhaltung Details der Reiseplanung entnehmen<br/> Sprechen:<br/> <i>Role play:</i> Ein Interview mit einem Star führen, über Gründe für Reisen und Migration sprechen, mögliche Probleme erörtern<br/> Leseverstehen:<br/> Story über eine Reiseerfahrung oder die Geschichte eines jugendlichen Migranten<br/> Schreiben:<br/> Sich in die Rolle eines Reisenden versetzen und über seine Erfahrungen schreiben oder sich in die Lage eines jugendlichen Migranten hineinversetzen und eine Erzähltext oder einen Bericht aus seiner Sicht verfassen.<br/> Sprachmittlung:<br/> Informationen zu z.B. Reisewarnungen oder Regeln auf Deutsch wiedergeben<br/> <u>VSM:</u><br/> Sprache:<br/> <i>Present simple and present progressive with future meaning, modal auxiliaries and their substitute forms</i><br/> <u>Vokabular:</u><br/> Reisen, Personenbeschreibung<br/> Viewing<br/> Dokumentarfilm über <i>people on the move</i><br/> <u>SLK:</u><br/> Check-out in SB und WB<br/> <u>IKK:</u></p> | <p>People on the move<br/> (Reading/Listening/Writing/Language)</p> <p><b>Medienbildung:</b> themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten. (MKR 2.2)</p> <p><b>Verbraucherbildung:</b> Medien und Informationen in der digitalen Welt (Rahmenvorgabe Bereich C)</p> |
|--|--|---|--|

|  |  |                           |  |
|--|--|---------------------------|--|
|  |  | <i>People on the move</i> |  |
|--|--|---------------------------|--|